
Online Library Economía Sanitaria

Thank you for reading **Economía Sanitaria**. Maybe you have knowledge that, people have search numerous times for their favorite readings like this Economía Sanitaria, but end up in infectious downloads.

Rather than enjoying a good book with a cup of tea in the afternoon, instead they are facing with some harmful virus inside their laptop.

Economía Sanitaria is available in our book collection an online access to it is set as public so you can download it instantly.

Our books collection hosts in multiple countries, allowing you to get the most less latency time to download any of our books like this one.

Kindly say, the Economía Sanitaria is universally compatible with any devices to read

8BPX3L - FREDERICK LAILA

La industria deportiva se enfrenta a un nuevo reto provocado por las consecuencias de la crisis sanitaria derivada de la pandemia del coronavirus. El ritmo de contagio de la COVID-19 ha sido extraordinario por su rapidez, extensión y agresividad, sobre todo en determinados colectivos entre la población más vulnerable a los problemas de salud. La pandemia ha arrastrado a la actividad económica y ha golpeado tanto a la oferta como a la demanda de bienes y servicios, prácticamente sin excepción. Anteriores crisis económicas se cebaron en algunos aspectos concretos de la economía tal como se desprende del análisis retrospectivo de las hemerotecas. Esta, sin embargo, no es una crisis financiera, ni

ha repercutido solamente en el sector inmobiliario. Afecta a todos. El sistema deportivo con todos sus agentes y, en definitiva la industria deportiva, en cualquiera de sus distintas cadenas de valor, ha visto trastocados sus planes de desarrollo y crecimiento. El deporte, de manera análoga a lo que sucede en el conjunto de la actividad económica, pasa por una época convulsa y singular, como lo es la propia pandemia. El carácter instrumental de un trabajo de estas características supone, por un lado, una siempre de inquietudes y de deseos de profundización en una materia; y por otro una gran capacidad de sistemática y de síntesis. Sin duda, los lectores de esta obra se sentirán satisfechos de disponer de un texto que da soluciones conceptuales y operativas, y deja

abiertos horizontes para seguir perseverando en este campo. Esta nueva edición ofrece dos notables diferencias respecto de la anterior: en primer lugar, se han añadido cerca de 500 nuevos términos, fundamentalmente procedentes del campo de la planificación sanitaria, la gestión clínica y el desarrollo directivo; y además, se han reelaborado y/o ampliado otras 750 expresiones; alcanzándose así una obra más madura, coherente y equilibrada, y de contenido más depurado.

Economía de la Salud: Fundamentos forma parte de la colección de Manuales de Dirección Médica y Gestión Clínica. Es un libro que permite comprender de forma amena, no exenta de rigor académico, la forma en que la economía organiza el pen-

samiento y se aplica de forma concreta al sector de la salud y los servicios sanitarios. Y sin duda, servirá de gran ayuda a todos los profesionales del sector comprometidos con el objetivo de hacer más eficientes y equitativas las actividades de asignación y gestión de los recursos públicos sanitarios.

INDICE RESUMIDO: El sector de la sanidad y la economía. La demanda de asistencia sanitaria. La oferta de asistencia sanitaria. La eficiencia y los fallos de mercado: el intervencionismo público. La reforma de los sistemas sanitarios. Análisis económico de los comportamientos no saludables. El gasto farmacéutico y la industria. Desarrollo económico y salud. La evaluación económica en servicios de salud tiene una importante implantación en los países anglosajones y va cobrando relevancia en el contexto iberoamericano. La primera edición en castellano de este libro contribuyó en parte a ello, pues tuvo amplia difusión tanto en España como en Latinoamérica y supuso un importante impulso para la evaluación económica en sanidad. El anexo al final de este libro refleja el auge de esta evolución. Con el fin de

contribuir a una Evaluación Económica de mayor calidad, en esta nueva edición los autores han complementado los listados de comprobación para la valoración crítica de estudios ya publicados e introducido los nuevos avances en este campo. Esta nueva edición actualizada y ampliada, que ya ha sido traducida a numerosos idiomas, supondrá un nuevo avance para el uso de esta disciplina no sólo por economistas de la salud, sino por gestores y profesionales del mundo clínico.

La economía de la salud es la rama de la economía que estudia la producción y distribución de salud y atención sanitaria. Sin embargo, no debe entenderse como una mera aplicación de los conceptos económicos a los problemas sanitarios, ya que en su seno se han generado importantes avances teóricos en la economía de la información y en la economía del seguro. Por este motivo, el estudio y conocimiento de esta disciplina requiere un armazón teórico propio, especializado y con un enfoque multidisciplinar. Esta obra, destinada fundamentalmente a economistas y profesionales sanitarios, se estructura en cuatro

partes que permiten desarrollar su contenido de forma independiente y gradual en función del tiempo disponible y del grado de profundidad requerido. Los temas se abordan desde una perspectiva interdisciplinar que incluye los aspectos económicos y sanitarios e incorporan numerosos ejemplos y aplicaciones referidas al entorno socioeconómico español. Partiendo de la definición de la salud y la atención sanitaria se analizan cuestiones como los determinantes de la salud, la fijación de precios en los mercados sanitarios, el racionamiento que suponen las listas de espera, el copago como método de disuasión de la demanda, el mercado de medicamentos genéricos o los incentivos que mueven a los gestores de las instituciones sanitarias.

The ultimate purpose of this book on economic evaluation is to be a text for consultation and inspiration to anyone who wishes to design, carry out and analyse an economic evaluation of a drug or health technology, in order to obtain valid and quality results and thus serve to make better health-related decisions in our country. Unfortunately, the resources available

in our National Health System to cover all the healthcare needs of our society are ever more limited; therefore, it is absolutely necessary to prioritise the allocation of resources and to use these resources to finance the therapeutic options that are most efficacious, safe and cost-effective (that will achieve the best health results in patients with the monetary investment carried out). Economic evaluations will be instruments of invaluable help for healthcare professionals and other decision-making agents of the system when it comes to making a more efficient use of existing resources, maximising the therapeutic benefit.

Los lectores podrán encontrar a lo largo de este libro diferentes metodologías de evaluación económica aplicadas al entorno sanitario, desde análisis de coste-utilidad, coste-efectividad, minimización de costes, gestión sanitaria, impacto presupuestario, evaluación de tecnologías sanitarias, con el fin de aprender a medir, evaluar y mejorar la eficiencia de un sistema de salud, en otras palabras, maximizar el beneficio con los recursos disponibles.

Un libro que pretende abarcar todas las fases de investigación de cualquier proyecto sanitario, abordando las técnicas más usadas en la investigación sanitaria desde una metodología eminentemente práctica. El esquema de la obra comprende el diseño del estudio, la selección y el cálculo del tamaño de la muestra, y el análisis de los datos a través del programa informático SPSS. Debido a la amplia experiencia del autor en la enseñanza a distancia de esta disciplina, el material está contrastado con la opinión de numerosos alumnos.

Uno de los grandes retos de los actuales gobiernos en Europa es la política y gestión sanitaria. En el presente libro, los profesores Guillem López y Vicente Ortún realizan un análisis de la teoría y la práctica del sector de servicios para la salud: cómo contribuye el desarrollo económico y social, cómo afecta la intervención pública, cuáles son los mecanismos de intervención, quién asume los riesgos sanitarios, cuál es el papel de los Servicios Sanitarios y qué conflictos se plantean entre eficiencia y equidad. Responsables ambos autores del CRES (Centre Especial de Recer-

ca en Economía i Salut) de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona, centro de investigación adscrito a los Departamentos de Economía y Empresa y del Departamento de Ciencias de la Vida y de la Salud, dirigen un conjunto de profesores que desarrollan su trabajo en distintas líneas de análisis del sistema sanitario. Sus aportaciones se centran en la formación académica y en la investigación universitaria. La vocación del Centro es fuertemente multidisciplinar, compaginando la formación en Economía de la Salud al nivel de segundo y tercer ciclo de la enseñanza universitaria, con el desarrollo de trabajos que puedan coadyuvar a los procesos de cambio en la gestión de los servicios sanitarios. Los miembros del CRES cuentan con una dilatada trayectoria docente e investigadora, perteneciendo la mayoría de ellos a grupos consolidados de investigación y participan en el momento presente en tres Redes europeas de investigación.

Economía de la salud: instrumentos pretende orientarse hacia diferentes escenarios: micro, en lo que se refiere a la gestión clínica desarrollada por los profesionales sanitarios; meso, en lo que

afecta a la gestión institucional, llevada a cabo por los directivos institucionales; y macro, por lo que respecta a la política de los reguladores y responsables sanitarios. La didáctica redacción del libro y su utilidad conceptual y práctica pueden alcanzar a tareas y actividades tan diferentes como las que corresponden a los proveedores de servicios asistenciales, a los gestores de centros y establecimientos, y a los diseñadores de las principales líneas maestras de actuación sanitaria. INDICE RESUMIDO: Evaluación de Tecnologías sanitarias. El impacto de las intervenciones sanitarias. Análisis de decisión y tratamiento de la incertidumbre. Gestión presupuestaria. Instrumentos de contabilidad financiera y analítica. La contabilidad analítica aplicada a la gestión clínica. Gestión de inversiones y sistemas de contratación de bienes y servicios. El marketing sanitario está en continua evolución. Ello se debe, fundamentalmente, a que surgen de forma continuada nuevas herramientas tecnológicas que complementan y mejoran los planteamientos tradicionales, permitiendo anticiparse más a los hechos, disminuir costes y fa-

cilitar la simulación de estrategias, donde la aplicación de analytics y big data juegan un papel protagonista junto al Internet de las cosas y la inteligencia artificial. Pero, sobre todo, facilitan una acción multidisciplinar de los equipos de trabajo en su tarea de definir y conseguir unos objetivos determinados mediante una adecuada planificación estratégica. Este libro resulta de gran utilidad en actividades de formación y de consulta en un área de la economía de enorme trascendencia como es el cuidado de la salud, donde el marketing y la digitalización se han incorporado con retraso respecto a otros sectores y de forma no tan transparente como exige la sociedad actual, dada la estructura poco flexible que predominaba y los prejuicios que existían hacia ciertas actividades. Y todo ello dentro de un marco legal muy restrictivo en algunas áreas al existir legislaciones no revisadas desde hace bastante tiempo o inexistentes que también se muestran en el libro. La eficacia en la asistencia sanitaria no puede quedar dissociada de la eficiencia en el empleo de los recursos escasos. Es una afirmación que todo el mundo comparte. Mientras

el progreso técnico amplía sin cesar las posibilidades de la medicina, la economía pone un límite a su aplicación indiscriminada. El médico debe ser el verdadero protagonista de una nueva cultura de la gestión sanitaria y sus conocimientos científico-técnicos, aplicables a las enfermedades, deben complementarse con una gestión activa e inteligente para conseguir lo mejor para un mayor número de pacientes. En este contexto, la economía de la salud puede prestar un importante servicio a las empresas sanitarias, en una estrecha conexión entre la medicina y la economía. El autor de este libro ha sabido ofrecer en un lenguaje asequible para todos, el panorama de los nuevos modos en que se están afrontando los problemas sanitarios desde un punto de vista empresarial. INDICE: La organización de los servicios sanitarios. La sanidad en Europa. Economía de la salud. El hospital como empresa de servicios. Contabilidad económico-financiera. Los costes hospitalarios. El producto y el proceso productivo en el hospital. Evaluación económica de la asistencia sanitaria. La calidad en la asistencia sanitaria. Co-

municación e información en el hospital. La dirección por objetivos. Gestión de los recursos humanos. El marketing hospitalario. La planificación sanitaria.

La administración y la gestión sanitaria es un mundo apasionante, complejo, difícil que toca un sector muy sensible de la sociedad, porque se refiere a la vida y la muerte, al sufrimiento humano y al intento de prevenir y aliviar ese sufrimiento. Hace 20 años, en la constitución de 1978, el pueblo español ordenaba a los poderes públicos que garantizaran una buena sanidad para todos los españoles. Creo que el balance es muy satisfactorio pero también es evidente que queda mucho por hacer y deben venir nuevas generaciones de gestores y administradores sanitarios, con ilusión, con ideas, con sentido común, a trazar los horizontes del futuro y a seguir construyendo una sanidad mejor cada día, en España, en Europa y en todo el planeta. Apostando por la vida como dice Tere Molina en el dibujo de la portada que pintó hace 20 años y que está formado con la palabra BUHAY (que significa VIDA en tagalo), y cuya dedicatoria

es: "a vosotros, porque amáis la vida y veláis por ella; para vosotros que pensáis que la vida es hermosa desde su despertar hasta su plenitud". . A todas ellas y ellos, médicos, enfermeras, auxiliares, celadores, cocineros, lavanderas, administrativos, farmacéuticos, economistas, psicólogas, químicos, veterinarios, físicos, técnicos especialistas, administrativos, trabajadores sociales, gerentes, funcionarios, abogados, periodistas, a todos los profesionales de la salud va dedicado este libro, como agradecimiento por su inestimable labor, y confiando en que pueda ser útil para que logren hacer mejor su trabajo.

La Economía de la Salud surge como una disciplina científica particular, que desarrolla un cuerpo teórico propio para ser aplicado en el campo de la Salud Pública, como una disciplina concurrente. Integra conceptos, teorías, modelos económicos y médicos, abordando el análisis de la producción, financiamiento, distribución y consumo de los servicios de salud. Amplía su campo al estudio de las necesidades y condiciones de salud de la población y la respuesta social a las mismas, adecuando los recursos a las

necesidades de salud con una visión económica que permite disminuir la brecha que existe entre necesidades y disponibilidad de recursos. Desde una perspectiva económica y de manera integral, utiliza los aportes aplicativos de la economía en el entendimiento tanto de los determinantes y valores de la salud, así como en la organización y evaluación de los sistemas y servicios de salud. Los editores y autores presentan en este libro de texto, los conceptos básicos de esta disciplina y algunos ejemplos de aplicación práctica en el sector salud.

Los misterios del Sistema Nacional de Salud en España son del alma, pero la Atención Primaria es el libro en el que se leen. Cuando la componente sanitaria del Estado de Bienestar, y particularmente su Atención Primaria, parece estar enferma, , tanto o más que un diagnóstico se precisa un pronóstico. Este libro pretende contribuir a ambos. La población, los profesionales, la industria suministradora necesita saber cómo se mantendrán unos servicios sanitarios resolutivos financiados públicamente. La obra se enfrenta a dos problemas clave: la huída de los médicos

de la Medicina de familia y el que la carga de enfermedad asociada al uso y abuso de medicamentos quede tan solo por detrás de las enfermedades cardiovasculares y del cáncer. Se realizan propuestas tan detalladas como viables para tratar de solucionar ambos problemas. Los 7 capítulos identifican vías de avance de fácil y necesaria implementación para la muy

conveniente refundación de la Atención Primaria. Esta obra ofrece conocimiento de las disciplinas clave para la implantación y el desarrollo de la gestión clínica. Se estructura en tres partes. La parte primera, bajo el epígrafe de Política Sanitaria, aborda los temas relacionados con la intervención del Estado como garante de la equidad y la correc-

ción de las disfunciones del mercado (macrogestión). La parte segunda, denominada Gestión de Servicios Sanitarios, contiene capítulos que se enmarcan en el ámbito de la gestión de centros (mesogestión). Por último, la parte tercera, Gestión de la práctica clínica, engloba los temas relacionados con el entorno donde se desarrolla la actividad clínica (microgestión).